



ARGENTINA
BRASIL
COLOMBIA
COSTA RICA
EL SALVADOR
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
INDIA
MÉXICO
PANAMÁ
PERÚ



Liverpool 18, Col. Juárez
Del. Cuauhtémoc, CDMX
C.P. 06600

BIG DATA ANALYTICS

A especialidade Big Data trabalha com ferramentas e tecnologias da nova geração que realizam o trabalho em grande escala com resultados mais simples para interpretar. Nos concentramos em elaborar propostas que estejam de acordo com seus interesses. Avaliando e estudando cuidadosamente os resultados que deseja obter. Nós o ajudamos a criar sinergias com as informações geradas na sua organização, identificando sucessos ou problemas para resolver.

IT Commitment Unlimited



BIG DATA ANALYTICS

AUMENTE A PRODUTIVIDADE COM A CORRETA ANÁLISE DOS DADOS

Atualmente milhares de empresas apresentam problemas na análise de suas informações, o que limita a adaptação às novas exigências do mercado. Diante disso, não só restringe a necessidade de saber o que está acontecendo nos dias de hoje, mas também perde a oportunidade de antecipar ao que acontecerá no futuro. Os problemas mais comuns são:

- Altos custos com infraestrutura atual para um grande volume de informação.
- Os processos de análise de dados são lentos.
- A informação, a procedência ou a qualidade não são confiáveis.
- Existe duplicação e discrepância de cifras entre os diferentes sistemas, o qual aumenta a incerteza e o tempo dos processos de análise.

Isso se reflete no seguinte:

- Eles não oferecem produtos de ponta.
- Não se adaptam rapidamente às novas demandas do mercado.
- Não identificam atividades fraudulentas dentro das grandes quantidades de transações que ocorrem todos os dias.
- Não identificam perdas por ações ou processos maliciosos que poderiam ser detectados ao ter o contexto completo.

Tudo isso deve-se ao fato de que a informação não é gerenciada em tempo hábil. Grandes volumes de dados são tratados e não é possível obter a informação que é realmente necessária, além de não alinhar sua estratégia de dados com suas metas e visão.

O que se traduz em perdas financeiras, desvantagens estratégicas para a concorrência e atrasos na indústria.

INFORMAÇÃO OPORTUNA E CONFIÁVEL QUE FAZ A DIFERENÇA

Na PRAXIS, uma empresa transnacional com mais de 20 anos no mercado, buscamos posicionar nossos clientes na vanguarda das novas exigências.

Temos especialistas qualificados para cada tipo de indústria, os quais são capazes de entender e responder a toda uma série de necessidades do mercado atual, os requisitos que os avanços conduziram e os que só podem dar satisfação pelos meios tecnológicos. Contamos com metodologias comprovadas para implementar arquiteturas e análises confiáveis com o gerenciamento correto das variáveis de velocidade, variedade, volume e valor que é o que demanda a análise do mercado na atualidade.

CARACTERÍSTICAS

A PRAXIS visa orientar os clientes no caminho para se tornar uma organização que toma decisões orientadas pela análise de dados, oferecendo os seguintes serviços:

Consultoria na Big Data e Ciência de Dados com o objetivo de causar um impacto benéfico em toda a organização ao implementar soluções de informação que gerem valor agregado e vantagens de mercado.

Consultoria, satisfazemos a crescente demanda de especialistas qualificados através de métodos ágeis de estudo altamente eficientes; Arquitetos Big Data, Engenheiros de Dados e Científicos de Dados.

Capacitação tanto a nível técnico como executivo para aumentar a capacidade e a maturidade analítica das empresas, transformando os métodos tradicionais para modelos e estratégias de vendas preditivas para a organização.

BENEFÍCIOS

As empresas que implementam projetos da Big Data Analytics são capazes de tomar decisões orientadas pelos dados, o que lhes dá benefícios tangíveis, tais como:



Crescimento mensurável na produtividade e nas vendas, bem como maiores retornos no valor de mercado e outros itens.



Análise do comportamento do mercado o mais próximo possível do tempo real.



Menor Time to Market de estratégias digitais e campanhas de mercadotecnia.



Novas formas de aproveitar a informação e maximizar o alcance do conhecimento gerado, graças a análise dos grandes volumes de dados da organização.



Economias significativas ao implementar uma solução da Big Data em comparação com a mesma solução em sistemas tradicionais de banco de dados.



Gerar áreas para a tomada de decisões mais precisas tanto a nível tático como estratégico e diretivo.



Ter a capacidade de detectar os gostos, preferências, hábitos de compras e inclusive os sentimentos dos clientes.



Identificar novas oportunidades de negócio e novos nichos de mercado antes que a concorrência.



Otimizar as operações da organização reduzindo custos, aumentando resultados e portanto, elevando a rentabilidade.